#

# Для корректного отображения анкеты, пожалуйста, заполняйте все данные с ПК

# I. Информация о некоммерческой организации

**1. Полное наименование НКО**

**2. Сокращенное наименование НКО**

**3. Дата создания НКО**

**4. Ключевой вид деятельности, соответствующий направлению акселератора. Для этого нажмите на поле и выберите ответ**

**5. Укажите программы, которые отражают выбранное направление: их краткое описание и главные результаты в цифрах (ограничение 1500 символов)**

**6. География осуществляемой деятельности**

**7. Ссылка на сайт НКО**

**8. Ссылки на все социальные сети НКО (через запятую)**

**9. Команда НКО, которая работает с коммуникациями (продвижение в СМИ, работа с сайтом, SMM, создание имейл-рассылок). Укажите ФИО, функционал сотрудников**

**10. Планирует ли руководство НКО кадровые изменения среди сотрудников, которые работают с коммуникациями организации? Если да, то какие именно и в какие сроки?**

**11. ФИО автора заявки, должность**

**12. Телефон автора заявки**

**13. Почта автора заявки**

**14. Фактический адрес НКО**

**15. Юридический адрес НКО**

**16. Укажите ссылку на копию устава НКО**

**17. Укажите ссылку на копию аудиторского заключения и бухгалтерской отчетности за последний отчетный период с отметкой налогового органа о приеме**

**18. Укажите ссылку на справку об исполнении Фондом как налогоплательщиком (плательщиком сборов, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, выданную налоговым органом**

# II. Актуальность решаемых проблем

**1. Расскажите о социальной значимости проблем, которые решает НКО в рамках направлений акселератора. Пожалуйста, опирайтесь на статистические данные и исследования (ограничение 1500 символов)**

**2. Прикрепите ссылки на исследования и иные материалы, подтверждающие актуальность заявленной проблемы и главное — актуальность выбранных методов решения этой проблемы**

**3. Кто является вашими целевыми аудиториями (ограничение 500 символов)?**

**4. Какие ваши проекты и как именно решают указанные проблемы? Опишите результаты в цифрах (ограничение 1500 символов)**

# III. Системность организации

**1. К каким достижениям планирует прийти организация через 5 лет? По возможности укажите в цифрах, какие показатели и на сколько вы планируете увеличить (ограничение 1500 символов)**

**2. Опишите примерный календарный план событий на год, укажите ключевые желаемые результаты в цифрах (ограничение 1500 символов)**

**3. Прикрепите ссылку на презентацию о деятельности и программах НКО (при наличии)**

**4. Какие метрики измерения эффективности деятельности НКО вы используете в своей работе? (ограничение 1500 символов)**

**5. Прикрепите ссылку на последний публичный годовой отчет (при наличии)**

# IV. Фандрайзинговая деятельность

**1. Расскажите о самых успешных фандрайзинговых онлайн и офлайн-мероприятиях. Опишите кратко, что было сделано и каких результатов в цифрах удалось достичь (ограничение 1500 символов)**

**2. Присутствует ли НКО на фандрайзинговых платформах фонда «Нужна Помощь», сервиса «VK Добро», «Благо.ру» и других? Если да, укажите ссылки, а также отметьте, с какого года НКО присутствует на платформе и какую в совокупности сумму собрала?**

**3. По возможности прикрепите ссылки на письма поддержки со стороны партнёров проекта, организаций-коллег из НКО-сектора, представителей научного сообщества и др.**

**4. Какие ресурсы вы готовы привлекать для более эффективной реализации гранта (например, гранты от VK и Яндекс, реклама с использованием нового фирменного стиля на билбордах в рамках продвижения проектов НКО и пр.)**

# V. Масштаб организации

**1. Есть ли у вас опыт или договорённости по работе с партнёрами в других регионах: НКО, профессиональными сообществами, правительственными организациями? Если да, то расскажите подробнее (ограничение 1500 символов)**

**2. Какие ключевые достижения есть у вашей НКО (ограничение 1500 символов)?**

**3. Расскажите о профессиональных достижениях автора заявки, опыте управления проектами. Для отражения результатов, пожалуйста, используйте цифры (ограничение 1000 символов)**

# VI. Медийный потенциал

**1. Есть ли у НКО дружественные медийные персоны и компании-бренды, которые готовы поддерживать вашу организацию? Если да, то укажите ссылки на них, а также отметьте количество их подписчиков**

**2. Укажите ссылки на ключевые публикации в СМИ, которые выходили об НКО за последний год**

**3. Как будет организовано информационное сопровождение проекта в случае победы? (ограничение 1000 символов)**

**4. Прикрепите ссылку на ролик о вашей НКО (при наличии)**

# VII. Использование грантовых средств в случае победы

**1. Отметьте пакет коммуникационных услуг, который выберете в случае получения гранта 2 млн рублей. С подробным составом услуг можно ознакомиться в положении конкурса. Для ответа нажмите на поле и выберите нужный пункт**

**2. Отметьте пакет коммуникационных услуг, который выберете в случае получения гранта 500 тыс. рублей. С подробным составом услуг можно ознакомиться в положении конкурса. Для ответа нажмите на поле и выберите нужный пункт**

**3. Укажите, что сейчас вас не устраивает в ваших текущих цифровых коммуникациях (ограничение 1500 символов)?**

**4. Укажите предварительное техническое задание: опишите, что именно вы хотите сделать для развития ваших коммуникаций на грантовые средства (ограничение 1700 символов)?**

**5. Укажите среднее ежемесячное число переходов на кнопку «Помочь» (при наличии подключенных сервисов аналитики на сайте)**

**6. Укажите глубину просмотра страниц (при наличии подключенных сервисов аналитики на сайте)**

**7. Укажите средний процент показателя отказов на сайте, когда пользователь перешел на ресурс, но сразу вышел (при наличии подключенных сервисов аналитики на сайте)**

**8. Укажите число подписчиков в каждой из ваших соцсетей**

**9. Укажите, как вы измеряете вовлеченность подписчиков в ваших соцсетях и как оцениваете ее на текущий момент**

**10. Укажите, на кого направлены ваши имейл-рассылки: с какой целью и частотой вы направляете письма, какая аудитория их получает (общие характеристики, число получателей). Вопрос актуален, если НКО занимается имейл-маркетингом**

**11. Укажите средний процент открываемости имейл-рассылок. Вопрос актуален, если НКО занимается имейл-маркетингом**

# VIII. Юридически значимые данные

Выбирая ответ «да» в утверждениях, перечисленных ниже, вы подтверждаете, что соглашаетесь с ними.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Заявитель уполномочен (-а) на совершение действий и принятие решений от имени некоммерческой организации. |
|  | На дату подачи заявки на участие в Конкурсе некоммерческая организация (заявитель) не находится в стадии банкротства, ликвидации, внесения изменений в уставные документы и/или соответствующие сведения, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц, а также у некоммерческой организации (заявителя) отсутствует риск инициирования процедуры банкротства, ликвидации и/или не планируется внесение изменений в учредительные документы и/или соответствующих изменений в сведения, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц. |
|  | В отношении некоммерческой организации (заявителя) на дату подачи заявки на участие в Конкурсе отсутствуют вступившие в законную силу неисполненные судебные решения, крайний срок для которых наступил; отсутствуют судебные решения о взыскании денежных средств с банковских счетов и/или иного имущества. |
|  | Автором заявки получены письменные согласия на обработку персональных данных у всех без исключения физических лиц, чьи данные могут содержаться в документации, передаваемой Фонду и/или партнерам Конкурса. |
|  | НКО не является государственным и муниципальным учреждением, политической партией и общественным объединением политической направленности, органом государственной власти РФ и субъектов РФ, иным лицом с государственным участием, фондом целевого капитала. |

# IX. Дополнительно

**1. В случае, если ваша НКО существует меньше года, напишите мотивационное письмо (до 1500 символов)**

**2. В случае, если ваша НКО существует меньше года, прикрепите ссылки на рекомендательные письма от экспертного сообщества (руководителей некоммерческих организаций)**

После заполнения анкеты вам необходимо прикрепить её к форме заявки на сайте станьзаметным.рф