

ИСТОКИ

фонд целевого капитала

СТАНЬ

ЗАМЕТНЫМ

**АКСЕЛЕРАТОР
СОЦИАЛЬНЫХ
ПРОЕКТОВ**

Предложение для партнеров



БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ

- 01 Некоммерческие организации решают многие жизненно важные проблемы
- 02 Но им **не хватает ресурсов и порой экспертизы**, чтобы говорить о своих задачах **громче**, а значит привлекать больше поддержки и быстрее двигаться вперёд, ведь...
- 03 На внимание человека в информационном пространстве ежедневно претендуют крупнейшие компании и медиа с большими бюджетами и командами высокооплачиваемых профессионалов – с ними и конкурируют НКО, не обладая сопоставимыми ресурсами, и...
- 04 Лишь около **13%** российских НКО имеют высокий уровень цифровизации*, потому что...
- 05 НКО **крайне сложно** привлекать средства на поддержание и развитие самой организации (например, на качественный сайт, SMM, коммуникационную стратегию), а не на помощь своим подопечным

В 2021 году мы создали

Общероссийский грантовый конкурс цифровых коммуникаций НКО в формате акселератора «СТАНЬ ЗАМЕТНЫМ»



Предоставили Гранты от **500 тысяч** до **2 млн рублей** на обновление диджитал-каналов НКО



Провели PR-кампанию в СМИ, на проф. мероприятиях и каналах лидеров мнений

- Сформировали представительный экспертный совет и прозрачную систему оценки заявок
- Привлекли к проекту профессиональную команду по цифровому развитию НКО



Создали подкаст: [ИСТОРИИ ОТ ИСТОКОВ](#)



Запустили портал акселератора: [СТАНЬЗАМЕТНЫМ.РФ](#)



Генеральный информационный партнер:



ИНФОРМАЦИОННОЕ
АГЕНТСТВО РОССИИ

Партнер проекта:

[philin](#) [philgood](#)

ИДЕЯ И МИССИЯ АКСЕЛЕРАТОРА



ИДЕЯ

Поддержать эффективные некоммерческие организации, предоставить им доступ к востребованным диджитал-инструментам и инфраструктуре для усиления эффекта от программной деятельности



МИССИЯ

Обеспечить устойчивость НКО через современные диджитал-инструменты



РЕГИОН ПРОВЕДЕНИЯ

Все регионы России



ОБЛАСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НКО-УЧАСТНИКОВ

- Поддержка семьи
- Образование
- Работа с наследием и развитием территорий



СХЕМА РАБОТЫ АКСЕЛЕРАТОРА



1. Заполнение и подача заявки
2. Соответствие критериям конкурса
3. Предоставление необходимых документов
4. Заключение договора в случае победы



1. Организация процесса сбора заявок
2. Первичная обработка заявок
3. Экспертная оценка заявок
4. Формирование шорт-листа победителей
5. Индивидуальные собеседования с заявителями
6. Объявление победителей
7. Заключение договоров с исполнителем
8. Финансирование
9. Контроль за процессом акселерации



1. Участие в работе экспертного совета
2. Участие в индивидуальных собеседованиях
3. Реализация коммуникационного пакета для НКО:
 - сайт,
 - стратегия,
 - брендинг,
 - SMM

АКСЕЛЕРАТОР 2021 – 2023

Основные результаты конкурса

189 заявок от НКО из

24 регионов России

36 членов Экспертного совета
из числа представителей фондов,
бизнеса, медиа и образования

30 НКО
получили бесплатные
индивидуальные консультации
по развитию digital-инструментов

57 публикаций в СМИ

34 + млн человек
суммарный медиа-охват

НКО – ПОБЕДИТЕЛИ



ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛИ



ФОНД «ДОРОГА ЖИЗНИ»

занял **первое место** в номинации «Информативный сайт» на премии «Прозрачная благотворительность 2023»



ФОНД «ДОРОГА ЖИЗНИ» РАЗРАБОТКА САЙТА, ГРАНТ 2 МЛН РУБ.

	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
Средняя длительность просмотра страницы (мин)	1:31	2:10 (+42%)
Глубина просмотра	1,51	1,78 (+17%)
Подписались на рассылку	3938	10 301 (+161%)



ФОНД «Я ТЕБЯ СЛЫШУ»

занял **третье место** на конкурсе «Золотой сайт» в номинации «Лучший сайт некоммерческой или благотворительной организации»



ФОНД «АРИФМЕТИКА ДОБРА» РАЗРАБОТКА САЙТА, ГРАНТ 2 МЛН РУБ.

	Ноябрь 2021	Октябрь 2022
Процент перехода на страницу «Помочь»	7,29%	15,7%
Заполнение и отправка формы «Помощи детям»	2821	4 531 (+60%)
Заполнение и отправка формы «Наставники»	394	778 (+97%)

АКСЕЛЕРАТОР «СТАНЬ ЗАМЕТНЫМ»



Обладатель серебряной награды в номинации «Лучшая PR кампания для некоммерческой организации» на фестивале Silver Mercury («Серебряный Меркурий»)



Лауреат премии «Лучшие социальные проекты России» в номинации «Спонсорская поддержка социальных проектов»



РЕШЕНИЕ ЗАДАЧ КОМПАНИИ – ПАРТНЕРА

01

Обеспечить внедрение самых приоритетных цифровых инноваций в практику некоммерческих организаций, способствуя их трансформации и повышению эффективности

02

Предоставить необходимые ресурсы тем НКО, которые способны наиболее эффективно их использовать. Существенно повысить социальный эффект от работы НКО в регионах вашего присутствия

03

Нарастить экспертизу в КСО, ознакомиться с реальной инфраструктурой благотворительности и лучше понимать потребности НКО в регионах присутствия

04

Позиционировать себя как эффективного социального инвестора в развитии благотворительности в России

ВАРИАНТЫ ПАРТНЕРСТВА

Спонсорство номинации

Финансирование
специальной номинации
от компании – партнера

01

Специальная номинация

Учреждение
специальной номинации
для регионов
присутствия
компании – спонсора

02

Грантовая поддержка

Финансирование
дополнительной грантовой
поддержки
(увеличение числа грантов
и объема грантового фонда)
в рамках основного
конкурса на основе
партнерского соглашения

03

Инфраструктура Акселератора

Поддержка
инфраструктуры
Акселератора:
финансирование работы
экспертных групп
и продвижения проекта
(сайт, SMM, создание
кейсов)

04

Долгосрочное партнерство

Создание отдельного
целевого капитала
для долгосрочной
поддержки проекта

05

Целевой капитал Фонда «ИСТОКИ»

Вклад в целевой капитал
Фонда «Истоки»
с последующим
финансированием
проекта Акселератора от
доходов от инвестиций

06**ВКЛАД ПАРТНЕРА:****500 000 + рублей**



ЧТО МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ

- 01 Прозрачная и отлаженная процедура отбора и оценки заявок
- 02 Коллаборация с членами экспертного совета
- 03 Включение представителя компании-партнера в экспертный совет акселератора
- 04 Дополнительные конкурсные процедуры для обеспечения специальных номинаций
- 05 Ассоциация с уникальным для сектора цифровым проектом
- 06 Подготовка профессиональных кейсов на основе профинансированных номинаций
- 07 Персональный отчёт для донора об эффективности вложенных средств
- 08 Информация о партнёре в ресурсах проекта и НКО-победителей

SilverMercury.

СЕРЕБРО

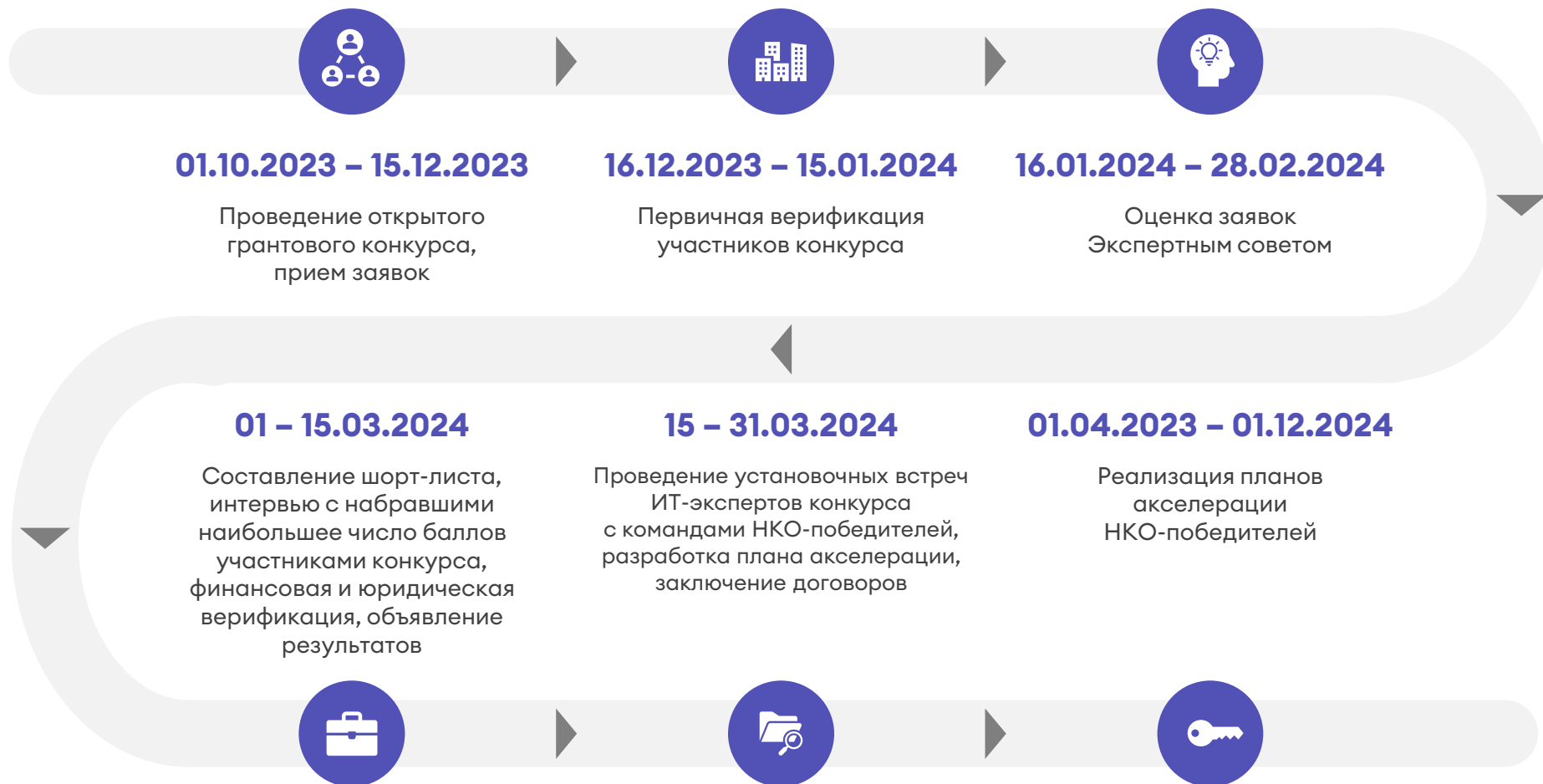
**Акселератор цифровых
коммуникаций НКО
«Стань заметным»**

Фонд целевого капитала «Истоки»

ИСТОКИ

фонд целевого капитала

ГРАФИК ПРОЕКТА



О ФОНДЕ



Специализированный фонд целевого капитала «Фонд поддержки исторических и культурных исследований «Истоки» создан в 2013 году для поддержки и развития фундаментальных институтов гражданского общества в России: семьи и ответственного родительства, волонтерства, образования и науки, исторической и культурной преемственности.

Предложение для партнеров

ВХОДИТ В ТОП – 20

эндаумент-фондов
России

> 1 МЛРД РУБЛЕЙ

аккумулировал
за 10 лет

470 МЛН РУБЛЕЙ

направлено на развитие
общественных
и благотворительных
программ

МИССИЯ ФОНДА

Мы обеспечиваем надёжную финансовую основу для реализации социально значимых инициатив, направленных на поддержку образования, культурных, исторических и семейных ценностей с целью гармоничного и всестороннего развития российского общества.

КОНТАКТЫ

АКСЕЛЕРАТОР СТАНЬ

ЗАМЕТНЫМ

ЕЛЕНА ЩЕТИНИНА

руководитель департамента по работе
с партнёрами Фонда целевого капитала «Истоки»

EShetinina@istoki-foundation.org
+7 909 621-29-26

КИРИЛЛ ОЛЬГИНСКИЙ

директор по коммуникациям
Фонда целевого капитала «Истоки»

KOlginский@istoki-foundation.org
+7 903 311-20-50

www.istoki-foundation.org



Данные исследований:
[Global Trends in Giving Report 2020](#),
[«Цифровизация некоммерческого сектора:
готовность, барьеры и эффекты»](#)

